上海双地信息系统有限公司

2019/10/31

上海图书馆  
全文OCR等检索功能项目

测试案例及分析报告

**目 录**

[第一章 OCR检索平台 3](#_Toc24015293)

[1. 引言 3](#_Toc24015294)

[1.1. 编写目的 3](#_Toc24015295)

[1.2. 背景 3](#_Toc24015296)

[2. 测试案例 4](#_Toc24015297)

[2.1. 后台功能 4](#_Toc24015298)

[2.1.1. 系统管理 4](#_Toc24015299)

[2.1.2. 数据框架管理 8](#_Toc24015300)

[2.1.3. 产品管理 13](#_Toc24015301)

[2.1.4. 文字管理 18](#_Toc24015302)

[2.1.5. 统计报表 21](#_Toc24015303)

[2.1.6. Counter统计报表 29](#_Toc24015304)

[第二章 镜像服务平台 33](#_Toc24015305)

[1.1. 前台功能 33](#_Toc24015306)

[1.1.1. 用户登录 33](#_Toc24015307)

[1.1.2. 首页 35](#_Toc24015308)

[1.1.3. 通用 36](#_Toc24015309)

[1.1.4. 文献检索 37](#_Toc24015310)

[1.1.5. 文献导航 45](#_Toc24015311)

[1.1.6. 原文索取 49](#_Toc24015312)

[1.1.7. 用户中心 51](#_Toc24015313)

[1.2. 后台功能 56](#_Toc24015314)

[1.2.1. 系统管理 56](#_Toc24015315)

[1.3. 管理功能 59](#_Toc24015316)

[1.3.1. 新镜像站制作 59](#_Toc24015317)

[1.3.2. 镜像站更新包制作 61](#_Toc24015318)

[1.3.3. 镜像站序列号生成 62](#_Toc24015319)

[1.4. 兼容性测试 62](#_Toc24015320)

# 引言

## 编写目的

本测试案例和分析报告提供业主对平台功能参照合同条款要求进行详细测试，为系统的验收提供依据。读者对象为此项目的所有干系人。

## 背景

二次文献共建共享服务平台是上海图书馆上海科学技术情报研究所(以下简称馆所)《全国报刊索引》编辑部以原《全国报刊索引》网站服务平台为基础，站在历史新的起点上通过数年时间研发而成。《全国报刊索引》编辑部隶属于上海图书馆上海科学技术情报研究所，它依托馆所本身丰富的文献资源和技术先进的应用平台，拥有一批经验丰富的图情专家、数据库专家和庞大的专业编辑队伍。编辑部在积累了半个多世纪索引编辑经验的基础上，积极探索现代检索技术、数据库技术，为广大科研单位、公共图书馆、科技工作者、高校师生等提供全面、丰富的信息服务。

# OCR检索平台

## 普通检索

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 用例编号 | **TC010401** | 用例名称 | **普通检索** |
| 测试者 | 所有用户（有权限的用户） | 优先级 | 【高■ 中☐ 低☐】 |
| 描述 | 用户可以使用一般检索功能对自己拥有权限的数据库产品及OCR资源进行检索 | | |
| 输入 | 检索关键词 | | |
| 输出 | 检索结果列表 | | |
| 前置条件 | 用户限定检索范围为拥有权限的产品，匿名用户只能检索免费数据库产品。 | | |
| 测试流程 | 1. 平台默认使用的用户最大权限的数据库产品进行检索，用户可以选择需要检索的二级资源类型（近代期刊、现代期刊、中文报纸、英文报纸、行名录、会议），最少选择1个，可多选；同时用户可根据需要选择正文、图片、广告、或全部类型等检索条件 2. 用户输入需要检索的关键词，点击检索提交给平台服务器。 3. 平台根据用户的检索范围和检索内容进行检索，根据检索范围确定是单一资源检索(元数据结构单一)还是跨资源检索（涉及到多个元数据结构），确定当前检索结果需要提供的聚类。同时将检索获取的结果进行分页显示和分类型展示。 4. **聚类筛选部分**   4.1正文、图片、广告的聚类项目各不相同，聚类时，若检索结果中资源类型的聚类字段一段，则对共同的字段进行聚类。  4.2“作者”聚类包含“第一作者”、“第二作者”、“团体责任者”进行统一聚类  4.3“栏目”聚类仅以一级栏目进行聚类  4.4“学科分类”聚类层级按照5级来设计，出现后默认打开第一层。“学科分类”聚类中点击聚类的项目表示对此项目进行聚类，点击项目之前的+号表示打开此学科的下一级聚类。  4.5聚类展开的默认条数为10条，在默认的第10条之后有“显示更多”，点击后再次展开为30条，最多也显示为30条。  4.6支持用户选择聚类项目进行检索结果的二次筛选，聚类支持聚类细分，自动根据元数据结构选择采用顶层聚类，或采用单一元数据的细分聚类。  4.7用户筛选的聚类项目进行可视化显示，用户可以删除筛选条件，还原到之前的检索页面。如下所示（也可采用其他形式，根据美工设计）：  4.8支持用户的返回键或者浏览器的返回按钮来返回上一次的检索页面。  4.9提供后台根据需要自定义显示字段的功能。   1. **检索结果展示**   5.1平台提供的检索结果支持文字图片混排，对于同时包含文字和图片的检索结果，提供文字的同时提供图片缩略图。  5.2用户点击检索结果的题名链接可以进入对于篇名的完整信息页面（根据资源类型提供不同的详细页面，详见附表）。  **5.3正文检索结果部分**  5.3.1正文检索结果的显示分“题名信息”和“详细信息”，支持用cookie来保存用户选择“题名”和“详细”的使用习惯，默认使用“题名信息”显示的字段不同，对于各类型文献检索结果的显示字段清单，详见附表。  5.3.2检索结果中的**显示字段跳转**  5.3.2.1点击“题名”字段（包括“行名”），打开新的页面显示该篇文献的完整信息和对应按钮（见5.3.3）  5.3.2.2点击“作者”字段（包括“机构负责人”），对作者字段以该作者（机构负责人）为检索词的检索结果。  5.3.2.3点击“来源”字段（对于期刊为“刊名”、对于报纸为“报名”、对于论文为“论文集名”）转入该文献的文献导航二级页面，下图以期刊为例。报纸和论文集也有相应页面。  5.3.2.4点击“时间”+“卷期”字段则转入该期导航中的篇名详细页面，见下图  5.3.2.5点击文中附图的缩略图，则用浮动方式显示该附图的大图（不是原图）。见下图  5.3.3检索结果中的**按钮（均需判断**权限，根据产品是否在有权限内，对于试用用户，判断其是否超过下载篇数（由在线浏览、下载篇数两者者之和决定）和使用时间，若超过提示用户，提示用户没有权限，若没有超过，提示用户剩余多少篇；对于购买用户，用户点击直接下载，当用户超过当天最大下载量时，提示用户用户已经超过当天下载量，已不能下载。特别说明：只要系统中有这三者的下载入口，均需提示用户。**）**  检索结果中的按钮在题名信息和详细信息中均要显示，并根据用户权限进行展示。  **A**纯索引库用户和全文库中仅有索引使用权限的用户显示的按钮为“购买”  说明：**用户点击购买按钮后，可将该篇文章加入到购物车，对于有全文权限的用户提示用户，已有全文，无需购买，若有全文库，提示在检索结果处下载，若通过原文索取流程获得下载权限，提示用户到用户中心我的资源下载。**  **B**有全文使用权限的用户显示为“整本浏览”、“浏览”和“下载”。  点击“整本浏览”转入该刊该期、该报该日、该本行名录的整本浏览界面，对于OCR期刊库，报纸和行名录还要定位到此篇文章所在的页或是版。（试用用户扣除1点）  点击“浏览”则打开新的页面，在该页面中展示该篇的PDF文件，并有相应的功能键（见附图1）。（点击“浏览”按钮时试用用户扣除1点，在新页面中点击下载条不扣点数）  点击“下载”则将该篇文章保存至本地。  **5.4图片检索结果部分**  5.4.1图片检索结果的显示不分题名信息和详细信息，对于各类型文献检索结果的显示字段清单，详见附表。  5.4.2检索结果中的检索结果中的**显示字段跳转**（与正文相同，见5.3.2）  5.4.3检索结果中的**按钮**（与正文相同，见5.3.3）  **5.5广告检索结果部分**  5.5.1广告检索结果的显示不分题名信息和详细信息，对于各类型文献检索结果的显示字段清单，详见附表。  5.5.2检索结果中的检索结果中的**显示字段跳转**（与正文相同，见5.3.2）  5.5.3检索结果中的**按钮**（与正文相同，见5.3.3）  **5.6检索结果区域内的公共功能按键**  5.6.1有，用于选择篇名条目  5.6.2有用于导出索引  5.6.3有用于推送推出新的内容，后续页面与现主站一致  5.6.4有用于将选择好的篇名导入购物车  5.6.6  在检索结果上下都有显示。“全选”、“清除当页”、“全部清除”、“索引导出”、“定题推送”复用现平台逻辑。“加入购物车”和“购物车”功能键待将来的原文索取模块中继续说明。   1. **关于19? ?、19XX问题的解决方案**   18? ?=1833 、19? ?=1911、193?=1930(仅183?=1833，其他单个的?和X均代表0)   1. 下载、预览或原文索取的文件都为PDF文件，正文和广告和独立图片都是按篇下载，文中附图是下载整篇文章，包括正文和该文中附图 2. 文中附图从正文中剥离，按照图片和独立图片统一进行检索 3. 行名录中的其他类型数据按照行名录正文类型进行检索，其他类型中的“题名”映射到“行名”进行检索 | | |
| 可选流程 | 3.4）支持不同资源类型显示不同的字段，若字段为空，默认不显示。  3.5）提供后台根据需要自定义显示字段的功能。  3.5）提供按照相关度和时间升降序排列的功能，时间精确到年、卷期（月日）页码（版次）等内容。  3.6）对于有全文的提供浏览、下载，整本浏览（其中整本浏览仅限民国ocr的资源、报纸、行名录等，其功能参考1.3.3.4)；对于没有全文的，显示购买按钮。   * 点击下载、浏览等，系统需判断权限，权限判断根据产品是否免费、产品是否在有权限内，对于试用用户，判断其是否超过下载篇数（由在线浏览、下载篇数、整本浏览三者之和决定）和使用时间，若超过提示用户，提示用户没有权限，若没有超过，提示用户剩余多少篇；对于购买用户，用户点击直接下载，当用户超过当天最大下载量时，提示用户用户已经超过当天下载量，已不能下载。 * 特别说明：只要系统中有这三者的下载入口，均需提示用户。 * 点击浏览，实现在网页中直接预览的功能，同时提供相关的工具栏，大概包括：全屏、放大缩小、保存、打印、跳转页等功能，类似于ADOBE标准工具栏**，对于不同的资源类型采用适用于不同资源类型的页面展现方式**。 * 对于报纸：点击浏览，若是正文默认进入该篇文章所在的版面，在网页内直接预览，默认显示整版图像；若是图片和广告，则直接显示切图后的图片和广告。 * 对于期刊，显示该篇文章的pdf，在网页内直接预览。 * 对于ocr期刊，在网页中直接预览该篇文章的pdf，并显示ocr文本的功能、文本框、显示篇名信息，包括分类号、题名、作者、刊名、年卷期页码等字段），若只是图片或广告、仅显示图片和广告的相关字段信息，允许用户通过鼠标右键复制文本框中的文字，限制用户可复制的文字最大量，不允许用户对pdf中的文字直接右键复制。 * 对于行名录，因行名录比较窄，建议一屏显示两页，实现在网页中直接预览的功能，同时提供相关的工具栏，大概包括：全屏、放大缩小、保存、打印、跳转页等功能，类似于ADOBE标准工具栏。 * 对于图书，默认在网页中预览该章节的第一页，若图片已经ocr，则除显示图书的pdf外，还要显示ocr文本的功能、文本框、显示篇名信息，包括章节名、作者、摘要、主题词、页码、出版年、章节、分类号等字段），若只是图片或广告、仅显示图片和广告的相关字段信息，允许用户通过鼠标右键复制文本框中的文字，限制用户可复制的文字最大量，不允许用户对pdf中的文字直接右键复制。提供用户可左右翻页的功能，对于用户名密码用户提供用户书签的功能，提供用户发布随笔的功能，提供用户收藏的功能。 * 对于家谱, 在网页中直接预览该本家谱的pdf，并显示ocr文本的功能、文本框、显示篇名信息，包括题名、作者、族名、族中名人、页码等字段，允许用户通过鼠标右键复制文本框中的文字，限制用户可复制的文字最大量，不允许用户对pdf中的文字直接右键复制。 * 对于会议，同期刊。 * 点击下载，系统自动下载pdf到本地。 * 对于报纸：若是正文，则直接下载该篇正文所在的整版文章；若是图片和广告，则直接下载此图片和广告。 * 对于期刊，直接下载该篇文章。 * 对于ocr期刊，直接下载该篇文章。 * 对于行名录，直接下载该篇文章。 * 对于图书，用户可按照页码下载该章节内容，用户可以选择多页下载，最多不超过10页（后台管理员设置此页码数量）。 * 对于家谱, 直接下载该本家谱。 * 对于会议，同期刊。 * 点击整本浏览，弹出新页面，用户可查看该篇的详细信息，跳转到文献导航中期刊的整本浏览页面，但是默认页面为用户的篇名信息页面。   3.7）提供全选、清除、索引导出（txt、excel、word等格式，后台可配置限制普通用户最多导出的数量及不同资源类型导出的索引格式）、索引email发送（后台可配置限制用户最多发送的数量）、加入购物车和定题推送的功能。  3.8）对于检索结果，提供两种显示方式，一种为简单信息显示，一种为详细信息显示，简单信息显示和详细信息显示的内容系统管理员对不同资源的定义确定。  3.9）检索框内，默认显示背景文字，用户鼠标定位于检索框中时，文字消失，从而显示检索文字。  3.10）检索结果信息显示处，点击某个检索结果字段，可视为检索结果的二次检索，后台系统管理员可定义哪些字段可以支持检索结果处的二次检索。 | | |
| 异常流程 |  | | |
| 后置条件 | 系统自动产生一条检索跟踪记录 | | |

## 高级检索

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 用例编号 | **TC010402** | 用例名称 | **高级检索** |
| 测试者 | 所有用户（有权限的用户） | 优先级 | 【高■ 中☐ 低☐】 |
| 描述 | 用户可以针对一个或多个有权限的数据库产品进行条件组合方式的高级检索。 | | |
| 输入 | 检索关键词 | | |
| 输出 | 检索结果列表 | | |
| 前置条件 | 用户限定检索范围可以是一个或多个有权限的数据库产品 | | |
| 测试流程 | 1. **平台默认选择用户具备权限的所有数据库产品（或上次使用的产品，具备记忆功能[IP用户不采用记忆功能]），**用户可以选择其他的数据库产品。除了横向选择单一元数据结构的数据产品外，我们需要对纵向的文章类型进行选择一个进行高级检索。 2. 用户根据需要进行元数据字段检索的AND 、OR、NOT组合，直到达成需要检索条件，**同时用户可以根据需要添加检索条件，**提交给服务平台。运算顺序按照用户的输入顺序加括号之后进行检索。 3. 提供用户精确、模糊检索功能；提供用户二次检索功能（重新检索、在检索中检索、在结果中添加、在结果中去除） 4. 用户检索中选择的字段，若选择产品树为跨资源的产品树，则检索字段显示公共字段和两个资源类型的个性化字段。 5. 采用按照文章类型分类检索的方式。   7) 对广告图片类型提供子类型检索支持（仅指用户选择字林或北华产品时）如下所示： | | |
| 可选流程 |  | | |
| 异常流程 |  | | |
| 后置条件 | 系统自动产生一条检索跟踪记录 | | |

## 专业检索

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 用例编号 | **TC010403** | 用例名称 | **专业检索** |
| 测试者 | 所有用户（有权限的用户） | 优先级 | 【高■ 中☐ 低☐】 |
| 描述 | 用户可以针对多个数据产品进行条件组合方式的高级检索。 | | |
| 输入 | 检索关键词 | | |
| 输出 | 检索结果列表 | | |
| 前置条件 |  | | |
| 测试流程 | 1. 平台默认选择用户具备权限的数据库产品，和高级检索一样。 2. 提供用户醒目和详细的使用帮助，用户点击使用帮助，可查看专业检索模块的相关帮助内容。 3. 提供用户可自行输入检索条件的功能，用户输入完成后，点击检索，提交给系统。   专业检索网页介绍仍采用分资源类型页面介绍，每种资源类型分正文、图片、广告进行介绍，需根据后台判断显示哪些，以及后台配置显示的代码，若正文、图片、广告等类型空缺，则其类型整个不显示。  上面的页面中除了“近代期刊”、“现代期刊”、“中文报纸”、“外文报纸”和“行名录”以外还要增加一个“会议论文”，与首页的相同，系统需支持资源类型的可扩展。  检索说明的下面就是一个比较大的检索框，整体上看起来是这样的，支持用户对此框进行拉伸处理。 | | |
| 可选流程 |  | | |
| 异常流程 |  | | |
| 后置条件 | 系统自动产生一条检索跟踪记录 | | |

## 特殊检索

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 用例编号 | **TC010403** | 用例名称 | **特殊检索** |
| 测试者 | 所有用户（有权限的用户） | 优先级 | 【高■ 中☐ 低☐】 |
| 描述 | 用户可以针对多个数据产品进行条件组合方式的高级检索。 | | |
| 输入 | 检索关键词 | | |
| 输出 | 检索结果列表 | | |
| 前置条件 |  | | |
| 测试流程 | 1. 平台默认选择用户具备权限的数据库产品，和高级检索一样。 2. 提供用户醒目和详细的使用帮助，用户点击使用帮助，可查看专业检索模块的相关帮助内容。 3. 提供用户可自行输入检索条件的功能，用户输入完成后，点击检索，提交给系统。   专业检索网页介绍仍采用分资源类型页面介绍，每种资源类型分正文、图片、广告进行介绍，需根据后台判断显示哪些，以及后台配置显示的代码，若正文、图片、广告等类型空缺，则其类型整个不显示。  上面的页面中除了“近代期刊”、“现代期刊”、“中文报纸”、“外文报纸”和“行名录”以外还要增加一个“会议论文”，与首页的相同，系统需支持资源类型的可扩展。  检索说明的下面就是一个比较大的检索框，整体上看起来是这样的，支持用户对此框进行拉伸处理。 | | |
| 可选流程 |  | | |
| 异常流程 |  | | |
| 后置条件 | 系统自动产生一条检索跟踪记录 | | |

## 详细篇名展示页面

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 用例编号 | **TC010404** | 用例名称 | **详细篇名展示页面** |
| 测试者 | 所有用户（有权限的用户） | 优先级 | 【高☐ 中■ 低☐】 |
| 描述 | 用户点击题名显示详细的篇名信息 | | |
| 输入 | 题名 | | |
| 输出 | 题名详细信息 | | |
| 前置条件 | 有权限的用户 | | |
| 测试流程 | 1. 后台用户可自定义详细检索页面显示的字段信息及内容，字段参见附表； 2. 若字段内容为空，则整个字段名称也不显示； 3. 按钮设置：同1.21.1中的3.6，同时显示篇名价格，**显示价格（用户购买按钮旁，根据用户所属区域，及文章类型、文献类型、年份等信息，显示文章价格）** 4. 显示每篇资源的下载量。 | | |
| 可选流程 |  | | |
| 异常流程 |  | | |
| 后置条件 | 系统自动产生一条检索跟踪记录 | | |

## 简繁检索支持

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 用例编号 | **TC010405** | 用例名称 | **简繁检索支持** |
| 测试者 | 所有用户（有权限的用户） | 优先级 | 【高☐ 中■ 低☐】 |
| 描述 | 简体和繁体内容了呈现同样的检索内容。 | | |
| 输入 | 检索关键词的拼音前缀或者拼音缩写 | | |
| 输出 | 出现正确的关键词候选 | | |
| 前置条件 |  | | |
| 测试流程 | 1. 用户输入标题作者等支持简繁的检索词，无论输入简体还是繁体，检索出来的结果数量和内容是一致的。 | | |
| 可选流程 |  | | |
| 异常流程 |  | | |
| 后置条件 |  | | |
| 说明 |  | | |

## 检索聚类的图形化展示

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 用例编号 | **TC010407** | 用例名称 | **检索聚类的图形化展示** |
| 测试者 | 所有用户 | 优先级 | 【高☐ 中■ 低☐】 |
| 描述 | 所有用户在使用检索结果的聚类时，可以通过打开特定的图形化界面直观的来观察聚类结果和选择聚类选项 | | |
| 输入 | 输入检索词并打开聚类图形化界面 | | |
| 输出 | 选择某项聚类条件 | | |
| 前置条件 | 用户输入检索词并得出一定数量的检索结果 | | |
| 测试流程 | 1. **出版时间的图形化聚类**     1.1分两个界面：10年一格的界面和1年一格的界面，最小范围缩小到1年。  1.2可以通过拖拉两侧“界限点”并点击“更新”来缩小年段范围  1.3可以直接点击柱形条来选择该年（或10年） | | |
| 可选流程 |  | | |
| 异常流程 |  | | |
| 后置条件 | 系统自动产生一条检索跟踪记录， | | |
| 说明 |  | | |

# 整本浏览

## 工具栏

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 用例编号 | **TC020201** | 用例名称 | **工具栏** |
| 测试者 | 所有用户 | 优先级 | 【高■ 中☐ 低☐】 |
| 描述 |  | | |
| 输入 |  | | |
| 输出 |  | | |
| 前置条件 |  | | |
| 测试流程 | 1. 目录按钮：目录默认不展开，点击目录按钮，从左侧展开该期目录，目录篇名排序按照篇名排序号（或者序列号）进行排序；点击目录中的某一条篇名目录，即可跳转定位至该篇首页，同时目录收起； 2. 放大、缩小按钮：点击可缩小、放大； 3. 汉典插件按钮：参见http://www.zdic.net/sousuo/ 4. 翻转按钮：一个按钮即可，点击一次顺时针翻转90°； 5. 首页、尾页按钮：点击首页按钮，跳转至该刊的首页；点击尾页按钮，跳转至该刊的尾页； 6. 上页、下页按钮：点击上页按钮，跳转至上一页；点击下页按钮，跳转至下一页； 7. 页码输入框按钮：在页码输入框中手动输入页码，点击回车键或者“go”按钮，可跳转至该页； 8. 全屏按钮：全屏显示 9. 整页显示按钮：整页显示 | | |
| 可选流程 |  | | |
| 异常流程 |  | | |
| 后置条件 |  | | |
| 说明 |  | | |

## OCR文字窗口

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 用例编号 | **TC020202** | 用例名称 | **OCR文字窗口** |
| 测试者 | 所有用户 | 优先级 | 【高■ 中☐ 低☐】 |
| 描述 |  | | |
| 输入 |  | | |
| 输出 |  | | |
| 前置条件 |  | | |
| 测试流程 | 1. 在检索框中输入的命中词在OCR文字中高亮； 2. 显示单篇的OCR文字，可进行复制粘贴；购买用户支持全部复制，试用用户只支持单次copy不超过100个字； 3. PDF下载：在篇名标题后显示该篇的PDF下载按钮，点击即可下载该篇的PDF原文； 4. 上下篇按钮：通过上下篇按钮可进行上下篇OCR文字的查看；右侧原文可同步对应 5. 一页多篇情况：通过上下篇按钮查看同一页内不同篇名的OCR文字； 6. 多篇一页情况：全篇OCR中该页的文字能和右侧图像同步对应； 7. 无法识别的抠图如何显示：采用文本标识<图>来显示该处有抠图，无需点击链接该抠图。 8. 若正在浏览的篇为图片或者广告，则该窗口显示信息与篇名信息窗口相同； | | |
| 可选流程 | 无 | | |
| 异常流程 |  | | |
| 后置条件 |  | | |
| 说明 |  | | |

## 原图像浏览窗口

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 用例编号 | **TC020203** | 用例名称 | **原图像浏览窗口** |
| 测试者 | 所有用户 | 优先级 | 【高■ 中☐ 低☐】 |
| 描述 |  | | |
| 输入 |  | | |
| 输出 |  | | |
| 前置条件 |  | | |
| 测试流程 | 1. 除鼠标单击策略与原平台不同外，其他功能相同； 2. 鼠标单击：鼠标单击原图像左侧边缘区域可向前翻页；鼠标单击原图像右侧可向后翻页； 3. 鼠标滚轮：滑动可放大缩小 | | |
| 可选流程 | 无 | | |
| 异常流程 |  | | |
| 后置条件 |  | | |
| 说明 | 文献分类是对文献大类进行细分，具体的分类依据是根据元数据是否一致进行划分，我们定义文献分类的叶子节点是需要进行相关文章类型元数据定义的。 | | |

## 篇名信息窗口

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 用例编号 | **TC020204** | 用例名称 | **篇名信息窗口** |
| 测试者 | 所有用户 | 优先级 | 【高■ 中☐ 低☐】 |
| 描述 |  | | |
| 输入 |  | | |
| 输出 |  | | |
| 前置条件 |  | | |
| 测试流程 | 1. 显示与OCR文字窗口对应篇名的详细信息，主要字段包括： 2. 正文：题名、作者、文献来源、出版时间、卷期、页码、中图分类号 3. 图片：图片栏目、图片标题、图片类型、图片说明、图片责任者、图片著作方式、文献来源、出版时间、卷期、页码 4. 广告：广告类别、广告栏目、广告标题、广告语、广告产品、广告发布者、文献来源、出版时间、卷期、页码 5. 字段内容为空则不显示 6. 篇内搜索：可检索该篇内的所有文字，命中词可标红显示 | | |
| 可选流程 | 无 | | |
| 异常流程 |  | | |
| 后置条件 |  | | |
| 说明 |  | | |

## 整本浏览界面的繁体版和英文版切换

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 用例编号 | TC020205 | 用例名称 | **整本浏览的繁体版和英文版切换** |
| 测试者 | 所有用户 | 优先级 | 【高■ 中☐ 低☐】 |
| 描述 |  | | |
| 输入 |  | | |
| 输出 |  | | |
| 前置条件 |  | | |
| 测试流程 |  工具栏中需要翻译的功能按钮包括：  目录、放大、缩小、汉典插件、翻转、首页、尾页、上页、下页、全屏、整页  对应繁体：  目錄、放大、縮小、漢典插件、翻轉、首頁、尾頁、上頁、下頁、全屏、整頁  对应英文：Contents, Zoom In, Zoom Out, Chinese Dictionary Plugin, Flip, First,  Last, Previous, Next, Full Screen, Full Page     OCR文字窗口中需要翻译的按钮包括：  上一篇、下一篇  对应繁体：  上一篇、下一篇  对应英文：  Previous, Next     篇名信息窗口需要翻译的包括各元数据字段的名称，与篇名信息窗口中需要显示的字段保持一致，主要包括：  正文：题名、作者、文献来源、出版时间、卷期、页码、中图分类号  对应繁体：  題名、作者、文獻來源、出版時間、卷期、頁碼、中圖分類號  对应英文：Title, Author, Literature Source, Publication Date, Volume and Issue, Page, CLC    图片：图片栏目、图片标题、图片类型、图片说明、图片责任者、图片著作方式、文献来源、出版时间、卷期、页码  对应繁体：  圖片欄目、圖片標題、圖片類型、圖片說明、圖片責任者、圖片著作方式、文獻來源、出版時間、卷期、頁碼  对应英文：Picture Column, Picture Title, Picture Type, Caption, First Author of Picture, Picture Making Method, Literature Source, Publication Date, Volume and Issue, Page  广告：广告类别、广告栏目、广告标题、广告语、广告产品、广告发布者、文献来源、出版时间、卷期、页码  对应繁体：  廣告類別、廣告欄目、廣告標題、廣告語、廣告產品、廣告發佈者、文獻來源、出版時間、卷期、頁碼  对应英文：AD Type, AD Column, AD Title, Slogan, AD Product, AD Publisher, Literature Source, Publication Date, Volume and Issue, Page | | |
| 可选流程 | 无 | | |
| 异常流程 |  | | |
| 后置条件 |  | | |
| 说明 |  | | |

# 镜像站服务

## 前台OCR检索

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 用例编号 | **TC010401** | 用例名称 | **普通检索** |
| 测试者 | 所有用户（有权限的用户） | 优先级 | 【高■ 中☐ 低☐】 |
| 描述 | 用户可以使用 | | |
| 输入 | 检索关键词 | | |
| 输出 | 检索结果列表 | | |
| 前置条件 |  | | |
| 测试流程 | 1. 正文检索字段：在下拉字段增加：全文、近代期刊-摘要、近代期刊-关键词、近代期刊-著作方式 2. 图片检索字段：下拉字段中增加：近代期刊-图片栏目、近代期刊-图片说明 3. 广告检索字段: 下拉字段中增加：近代期刊-广告产品、近代期刊-广告语 4. 检索出的OCR篇名信息有标识以示区别 5. 因采用两套数据，所有对来自OCR期刊的正文篇名条目有标识以示区别； 6. 显示效果如下图所示：命中的检索词高亮；文中命中的段落显示：显示以第一个命中的检索词为中心的前后各50字；若命中词前不足50字，则往后顺序延伸，足100字即可；若命中词后不足50字，则将该段落显示完整即可。 7. 详细信息显示效果如下图所示：除了和题名信息相同的显示要素外，增加摘要字段；摘要和命中词所在的段落在显示效果上能有效区分。 | | |
| 可选流程 |  | | |
| 异常流程 |  | | |
| 后置条件 | 系统自动产生一条检索跟踪记录 | | |

## 管理功能

### 全文OCR的索引数据

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 用例编号 | **TC020108** | 用例名称 | 全文OCR的索引数据输出 |
| 测试者 | 上图镜像站管理员 | 优先级 | 【高☐ 中☐ 低■】 |
| 描述 | 上图镜像站管理员全新制作镜像站 | | |
| 输入 |  | | |
| 输出 | 具备用户管理功能权限的后台用户 | | |
| 前置条件 |  | | |
| 测试流程 | 1. 通过在服务平台进行数据框架扩展后，通过导出的方式进行Schema输出。 | | |
| 可选流程 | 无 | | |
| 异常流程 |  | | |
| 后置条件 |  | | |

### 图片和广告缓存

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 用例编号 | **TC020108** | 用例名称 | 图片和广告缓存 |
| 测试者 | 上图镜像站管理员 | 优先级 | 【高☐ 中☐ 低■】 |
| 描述 | 上图镜像站管理员制作更新包 | | |
| 输入 |  | | |
| 输出 | 具备用户管理功能权限的后台用户 | | |
| 前置条件 |  | | |
| 测试流程 | 1. 数据缓存中查找图片和广告信息 | | |
| 可选流程 | 无 | | |
| 异常流程 |  | | |
| 后置条件 |  | | |